

# GOLDEN CIRCLE

O Golden Circle (Círculo Dourado) é um conceito desenvolvido pelo autor e palestrante Simon Sinek que se concentra em entender e comunicar o propósito de uma organização. Aqui, vamos emprestar seu uso para que você identifique o propósito daquilo que quer colocar no mundo para que consiga estruturar uma narrativa que ajude a mobilizar as pessoas em torno disso.

O Golden Circle é uma estrutura de três níveis:

**Porquê:** O círculo interno representa o "porquê" de uma organização, ou seja, o propósito, a causa ou a crença central que te inspira e te motiva. É o motivo pelo qual você faz (ou quer fazer) o que faz. O "porquê" é o elemento mais poderoso e influente, pois conecta pessoas emocionalmente.

**Como:** O círculo do meio representa o "como", ou seja, a forma como você traduz seu propósito em ações. É a maneira pela qual você opera os valores que orientam suas decisões e a estratégia que implementa para alcançar seus objetivos.

**O quê:** O círculo externo representa o "o quê". É a forma com que as pessoas recebem e percebem seu propósito, seja um produto ou serviço, por exemplo. É a descrição mais tangível do que você faz.

## COMO PREENCHER

**Etapa 1:** A regra de ouro do Golden Circle é "comece pelo porquê". Assim, comece o preenchimento da sua ferramenta pelo círculo mais central. "Porquê". Esse é sempre o primeiro campo a ser preenchido.

**Etapa 2:** Preencha o campo "Como".

**Etapa 3:** Por fim preencha o campo "O quê".

## GOLDEN CIRCLE:

### POR QUÊ?

Eu trabalho com educação porque eu acredito que ela deva ser significativa na vida das pessoas.

### COMO?

Construindo uma experiência de aprendizagem baseada em experimentação em um ambiente educacional seguro.

### O QUÊ?

Aulas de novas tecnologias e habilidades para o futuro para crianças de sexto a nono ano, onde garanto que, de uma maneira prática, elas vão desenvolver domínio das novas tecnologias e consciência sobre suas estruturas de aprendizagem.

## **GOLDEN CIRCLE:**

